**附件：**

**“2018文化助推-送文化服务到身边项目-传播策划与推广”与“职工文化展演传承平台前期-职工文化服务-传播策划与推广”项目**

**项目介绍**

**一、项目内容：**

本项目为北京市劳动人民文化宫文化助推项目的一部分，主要针对2018年下半年举办的“送文化服务到身边”及“职工文化展演传承平台”项目进行传播策划与推广。

**二、项目简介**

**（一）送文化服务到身边**，是近年来文化宫文化助推品牌项目。针对各级工会组织文艺活动经验及人力不足、舞台指导方面经验不多等实际情况，选派文艺骨干协助各单位工会组织进行文艺创作和演出的组织、策划、编排、辅导，并负责将优秀作品选送参加职工文艺比赛或公益演出。

服务的内容包括：

声乐类：美声、民族、通俗唱法及小合唱、大合唱排练等。

舞蹈类：民族舞、古典舞、当代舞、现代舞、拉丁舞、爵士舞、肚皮舞、街舞等。

器乐类：键盘、弦乐、管乐、打击乐、电声、民族乐器及乐队排练等。

语言类：朗诵、小品、演讲、主持等。

综合类：书法、摄影、绘画等。

综艺类：节目组织及辅导、节目编排、现场导演等

其他类。

**项目特点：**

1. 提供全过程、个性化的艺术辅导。
2. 针对各级工会组织，免费进行辅导。
3. 选派的文艺骨干均为国家优秀艺术院校毕业，具备多年文艺演出经验和辅导经验。
4. 辅导直接送到各级工会，无需前往文化宫学习。
5. 由各级单位申请的长期性项目。

**（二）职工文化展演传承平台，**以服务职工为宗旨，从职工实际需求出发，为职工开展丰富多彩的文艺活动，丰富职工业余文化生活，提高职工艺术鉴赏水平。先后开设了戏曲戏剧影视沙龙、送戏到基层、戏曲专场、专场观影、戏曲培训，场地使用服务等免费文化服务项目。

**项目特点：**

1、拥有电影院、剧场等场地优势。

2、活动具有多元化，多样性。

3、传承传播传统文化的同时，为职工及工会组织提供展演平台。

4、活动多选在周末及节假日举办，方便职工及职工家庭参与。

**重点宣传的品牌文化活动：**

1. 慰问首都重点工程建设者专项活动。预计活动时间为2018年10月底
2. 戏曲戏剧影视沙龙、送戏到基层、戏曲专场、专场观影、戏曲培训等全年持续性项目。

**三、项目要求：**

1、项目为公益性项目，且各具备不同特点及优势，推广主题一定要明确。

2、配合我单位文化助推活动，组织落地宣传，如组织邀请当地媒体采访报道活动等。

3、动态开展主流媒体专题专版专稿落地推送，形成传播声势。

4、充分运用互联网传播优势，吸引更多北京职工关注。

5、提高职工利用 “工会会员互助服务卡”享受文化服务的知名度，北京市劳动人民文化宫官方网站的关注度。

**四、计划实施时间**

2018年10月至12月